

ウールのイメージを変えるソフトナチュラルな風合い

高感性梳毛糸「シングロード™」

「シングロード™」は、従来の梳毛糸に対する逆転の発想を起点とし、新しい価値と感性を生み出した高感性梳毛糸です。秋冬のイメージの強いウールですが、「シングロード™」は、春夏、クールビズ向け素材として最適な梳毛糸です。

生産は、東洋紡ウール（マレーシア）㈱で行います。

「シングロード™」系 コンセプト

～上質・高級感のある「ヌメリ感」から「ソフトナチュラル」な風合いへ～

従来から最高級毛織物の最大の特長はヌメリ感でした。このヌメリ感是他繊維では出せない羊毛の持つ特有の高級感で、いつの時代の人々にも愛され、求め続けられてきました。

このウールの上質・高級感を基に、従来はウールといえば「フォーマル」な顔に特化されたものばかりでした。しかし、ここ数年、感性が豊かになった消費者からは、高級なウールをさりげなく「カジュアル」に着こなしたいという要望がありました。

そこで、このような新しいニーズに対応するために、従来のヌメリ感を最大の美点とする考え方から脱却し、新たに逆転の発想で「ソフトナチュラル」をテーマとした糸を開発するに至りました。

「シングロード™」系 こだわりの風合い

消費者がウールに求める新しい「ソフトナチュラル」な風合いとは、

- ・ ヌメリ感を抑え、綿や麻のような爽やかでナチュラルタッチな風合いをもちつつ
- ・ ウールがもつ特長であるハリコシ感を保持する

ことです。

「シングロード™」系の製法

当社が長年培ってきた世界で唯一の紡績技術である高次複合紡績技術を多角的に応用し、ウール100%の新たな梳毛紡績技術を開発しました。今までの梳毛紡績方法を、前紡段階から工程ごと見直すとともに、紡績糸の製造工程についてあらゆる設定改良を行いました。

*ご参考：ヌメリ感とは

ヌメリ感を生み出す要因は「ケバ」にあります。布に触れた時、ケバは指先の動きに合わせて、その方向性を整える性質を持っており、これが人間の触感でヌメリとして認識されます。起毛商品などはケバを多くすることによりタッチの方向性を整え柔らかさを生み出し、特にウール素材は、これにナチュラルな風合いが加わりヌメリ感が生み出されます。ヌメリ感を抑えるには、「ケバ」をなくすることがポイントとなります。「シングロード™」系は、特殊な糸構造により「ケバ」を抑えています。

「シングロード™」糸の特長

・特殊な糸構造を有するため、ケバが少なく光沢感に優れています。

(ケバ数は従来糸比約半分)

・特殊な糸構造を有するため、繊維束の抱合力が強い(抱合力は従来糸比約3倍)ので、さまざまな後加工に耐え、後加工後のケバ数も従来より抑えられます。

・従来の紡績糸にはないサラサラとした感触が得られます。

ただし、ウールが本来もつソフト感とハリコシ感をそのままにして、原料の良さを引き出しています。

・軽量で通気性に優れた織物に仕上がります。

・クリアフェイス(柄がスッキリでる)な織物に仕上がります。

「シングロード™」糸のおもな用途・販売展開

・販売用途：紳士スーツ、ニット、カジュアル、婦人服

・販売開始時期：2006年春夏より紳士スーツで展開

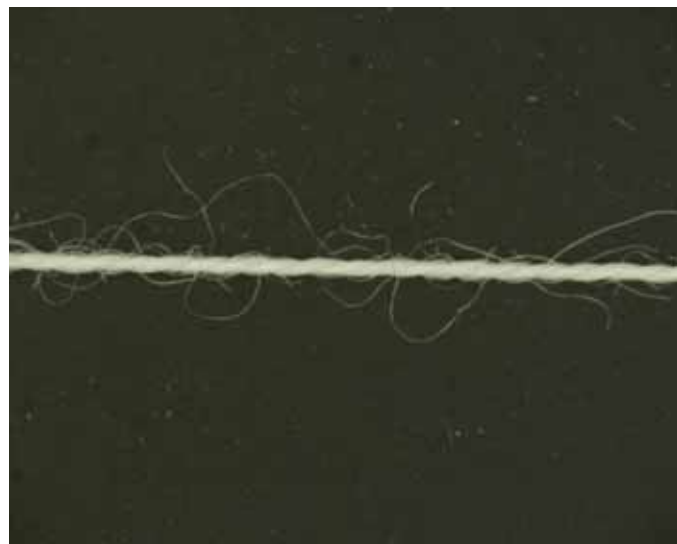
・販売目標：初年度 50t/年、次年度 200t/年

・生産：東洋紡ウール(マレーシア)株

以 上

*「シングロード™」糸

*レギュラー梳毛糸



この件に関するお問い合わせ先

衣料ファイバー事業部 複合糸グループ 山本

TEL . 06 - 6348 - 3709

名古屋支社繊維営業課 峯浦、善積

TEL . 052 - 261 - 1316