

## 東洋紡、単体の全事業所でゼロエミッション達成

東洋紡は、環境保全活動の一環として、排出量の削減や再資源化の拡大などの廃棄物低減活動を進めてきましたが、2005年度、富山事業所で排水処理汚泥の土地改良剤としてのリサイクル化、廃プラ、ガラスくず、木くずのリサイクル化などを実施することにより、全事業所でゼロエミッション(\*1)を達成する予定です。

これまで当社は、各事業所で廃プラスチック、繊維くずなどの分別収集の徹底によるリサイクル化・有価物化、発電用ボイラーから排出される石炭灰のセメント原料への活用、排水処理汚泥のコンポスト化(肥料化)などを行い、2004年度までに、富山事業所(\*2)を除く全ての事業所でゼロエミッションを達成しています。

2006～2010年度の環境中期計画では、「東洋紡グループ地球環境憲章」に沿ってグループが一体となった環境活動に取り組み、グループ全体での法令遵守の徹底、グループ全体でのゼロエミッション達成を目指していきます。

### 1. ゼロエミッション達成に向けての主な方策

#### (1) 全事業所

分別収集の徹底により、廃プラスチック、ガラス屑、繊維屑、木屑などをリサイクル化、有価物化

#### (2) 敦賀事業所、岩国事業所、犬山工場

原料ボイラーから出る石炭灰をセメント原料にリサイクル化

#### (3) 庄川工場、三重工場

排水処理汚泥をコンポスト化、サーマルリサイクル化

### 2. ゼロエミッション達成に向けての歩み

達成年度	達成事業所
2001年	犬山工場
2002年	岩国事業所
2003年	敦賀事業所 総合研究所
2004年	三重工場、井波工場
2005年	庄川工場 入善工場
	全社



みんなで止めよう温暖化

「東洋紡」チーム・マイナス6%

### 3. 東洋紡グループ環境活動中期計画（2006～2010年度、別紙参照）

「グリーンプロダクツの開発・商品化(\*3)」「グリーンファクトリーで生産」「グリーン調達の実施」「社会との良好なコミュニケーションを確保」を重点課題として、「法令順守」を徹底し、環境にやさしい技術を通して社会に貢献することを基本に活動を進めていきます。

<主な達成目標>

- (1) エコビジネスの拡大 : 全売上高の25%をエコビジネスに
- (2) エネルギー対策 : CO<sub>2</sub>排出量を1993年度比で10%削減
- (3) 廃棄物低減対策 : グループ全体でゼロエミッション達成
- (4) 有害物質排出削減対策 : P R T R対象物質の排出量を2004年度比で20%削減

<注記>

#### \*1 ゼロエミッション

工場から排出される廃棄物のうち、埋め立てされる量を全体の2%以下にすることを「ゼロエミッション」と定義しています。

$$\text{埋め立て率} = \frac{\text{埋め立て産業廃棄物量 [トン/年]}}{\text{産業廃棄物排出量} + \text{有価物化廃棄物量 [トン/年]}} \times 100$$

#### \*2 富山事業所

紡織加工を行う富山県内の庄川工場、井波工場、入善工場の3工場を総称して富山事業所と呼び、一体運営を行っています。

#### \*3 グリーンプロダクツの開発・商品化

当社では1998年から、製品の原料～製造～使用～廃棄といったライフサイクルの各段階を「グリーンプロダクツ・チェックシート」で評価し、一定の基準をクリアした製品に「エコパートナーシステム」というブランドを付けるという自主認定制度を設けています。

以 上

<本件に関するお問い合わせ先>

東洋紡 環境・技術部 マネジャー 御池

06-6348-3318

E-mail:kankyo@ho.toyobo.co.jp



みんなで止めよう温暖化

「東洋紡」チーム・マイナス6%

## 東洋紡グループ環境中期計画(TOYOB O-Global Green Action Plan)(2006～2010年度)

東洋紡グループ全体で環境活動を一体運営する(「東洋紡グループの地球環境憲章」に沿った活動を進めていく)

(対象範囲)国内外の関係会社で製造部門を持つ全事業所

(一体運営開始) a. 国内事業所:2006/4～

b. 海外事業所:2007/4～

(活動目標)東洋紡グループで法令順守を徹底し、地域住民などに危害を及ぼす重大事故を起こさない。

重点課題	2006年度活動内容	2010年度達成目標
<b>1. グリーンプロダクツの開発・商品化</b> a. 有害物質を含まない製品開発 b. 資源の有効活用に役立つ製品開発	化学物質管理活動の東洋紡グループへの展開 エコレビューの充実 エコアセスメントの拡大	エコビジネスの拡大 エコビジネスの売上高 全売上高の25%
<b>2. グリーンファクトリーで生産</b> a. エネルギー対策 ・製造部門 ・運輸部門(環境配慮型物流) b. 廃棄物低減対策 c. 有害物質排出削減対策	省エネ法改正(2006/4施行)対応 エネルギー管理指定工場の拡大 輸送エネルギー把握の仕組み構築 3Rの推進 再資源化の取り組み推進 PRTR対象物質削減活動実施	法律および自主管理基準の順守 ・エネルギー原単位の改善 1.5%/年削減 ・CO2排出目標の達成 1993年比 10%削減 ・産業廃棄物排出量削減 2005年度比 30%削減 (石炭灰を除く) ・グループ全体でのゼロエミッション達成 ・対象物質排出削減 2004年度比 20%削減
<b>3. グリーン調達の実施</b> a. グリーン調達の仕組み確立 b. グリーン購入の拡大	主要調達先のグリーン化完了 主要購入品(8品目)のグリーン化完了	調達品のグリーン化完了
<b>4. 社会との良好なコミュニケーションを確保</b> a. CSR報告書の発行 b. リスクコミュニケーションの実施 c. 社会貢献活動の推進	「CSR報告書」の発行 地元住民とのコミュニケーション充実 「東洋紡みらいの森」(植樹ボランティア活動)実施	地域社会との良好な関係維持
<b>5. 環境活動推進の仕掛け作り</b> a. 「安全環境アセスメント」の実施 b. 環境情報の共有化 c. 環境意識向上	毎年の自己チェック(アンケート方式) 3年ごとの会社・事業所訪問 「環境活動情報交換会」の実施 (業種、活動レベル、リスクレベル等を考慮した参加) イン트라ネットの有効活用 環境教育の実施 新入社員教育、ISO14001教育 環境展、環境セミナーの開催	各社・各事業所が自立した活動を推進