

2016 年 8 月 29 日

**関西国際空港の大型広告を刷新  
～ 若手クリエイターを起用し、斬新なデザインに ～**

8 月 27 日から、当社は関西国際空港の広告を刷新しました。設置場所は 4 階の国際線出発フロアの南保安検査場入口上部で、ビジュアル作品には、新進気鋭のクリエイター チョーヒカル氏を起用しました。

関西国際空港への広告は、空港開港以来、継続的に実施しています。このたび、「変化」「意外性」「化学」をキーワードに、「Catalyzing the Unimagined～想像を超える化学反応を。」というキャッチフレーズと、「バナナフィッシュ」という斬新なビジュアル作品で、「変わっていく東洋紡」を表現しました。



**「Catalyzing the Unimagined～想像を超える化学反応を。」**

「catalyze」は、「触媒作用（化学反応）を引き起こす」という意味があります。「the Unimagined」は直訳すると「想像できないもの」ですが、当社はここでは「想像を超えるもの、ワクワクするもの」と解釈しています。「Catalyzing the Unimagined」は、想像を超えるヒト・モノ・コトの化学反応で、素晴らしいものを次から次へと生み出していこう、といった当社のめざす姿を表現しています。

**「バナナフィッシュ」**

一見サカナだと思った物体は、実はバナナだった…バナナに精密なサカナを描いたチョーヒカル氏は、1993 年生まれの 23 歳。

「UNUSUAL (非日常) ART」をテーマに、ボディペイントや衣服のデザイン、イラスト、立体、映像作品などを制作、国内外で活躍する新進気鋭のマルチクリエイターです。同氏の既成概念にとらわれない自由な発想や意外性が、当社のめざす姿と重なったことが、このたびの広告制作の起用につながりました。



チョーヒカル公式ウェブサイト：<http://www.hikarucho.com/> (㈱スーパーフラッシュ所属 <http://superflash.co.jp/>)

**メイキング・ムービー配信中！**

「バナナフィッシュ」は、サカナなのか、バナナなのか…真相をご覧ください。

東洋紡ウェブサイト「映像・広告ギャラリー」<http://www.toyobo.co.jp/company/ad/#ad4>

以 上

＜お問い合わせ先＞  
東洋紡株式会社  
コーポレートコミュニケーション部  
電話：06-6348-4210 FAX：06-6348-3443  
e-mail：pr\_g@toyobo.jp