

イノベーション

イノベーション創出ビジョン

「サステナブル・ビジョン2030」の達成とその先の2050年を見据えた持続的かつ非連続な成長、すなわち企業価値の向上を目指し、イノベーション創出ビジョンを策定しました。東洋紡グループはこのビジョンの下、人と地球に求められるイノベーションの実現を宣言します。

宣言「Beyond Horizons」

2050年に向けて、社会の持続可能な未来の発展に資するため、私たち東洋紡グループはコア技術と事業の融合によるソリューション提供を目指し、さまざまな領域でイノベーションを創出していきます。

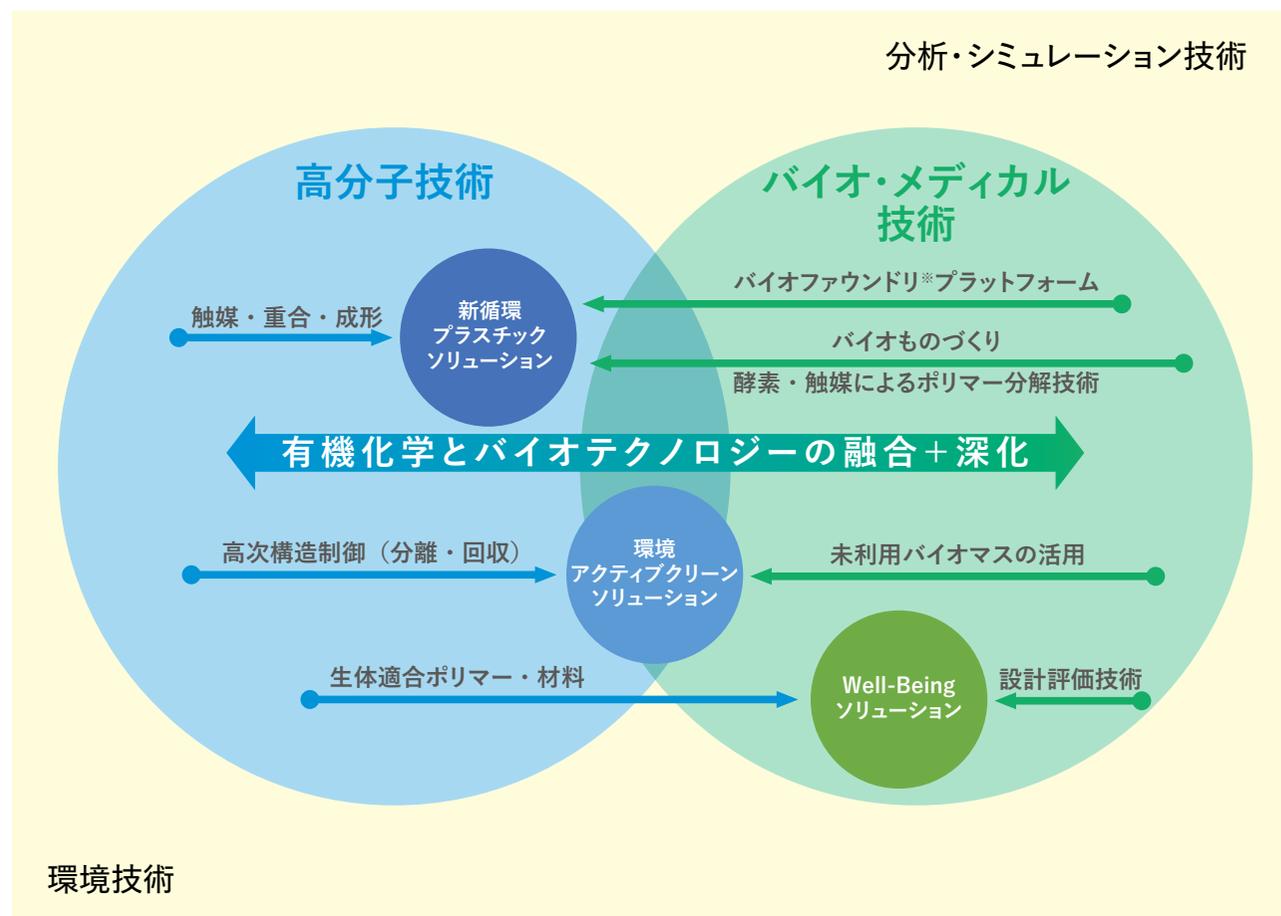
東洋紡グループはこれまで140年を超える長い時間をかけて、さまざまな素材や加工・プロセスを組み合わせ独自の価値を創出し、展開してきました。私たちは競争の源泉であるこれらの技術開発力を大切に、さらにはこれまでの蓄積と新しく取り込む技術によってイノベーションを創出し、社会課題解決を実現する製品を提供することで、社会の持続可能な発展に貢献します。

東洋紡グループは2050年の姿を描き、三つの価値提供領域を重点として、人と地球に求められる未来を実現します。

イノベーション創出に向けた重点価値提供領域

東洋紡グループは、現在、四つのコア技術（高分子技術、バイオ・メディカル技術、環境技術、分析・シミュレーション技術）と事業（フィルム、ライフサイエンス、環境・機能材、機能繊維・商事）におけるバリューチェーン・市場を組み合わせ、再構築することで、さまざまなソリューションの創出に取り組んでいます。

コア技術と事業の融合による新領域への挑戦



※バイオ由来製品の生産性向上やコスト低減を図ることを目的とした培養・運搬・受託製造など、バイオ生産システムのこと

イノベーション

イノベーション創出ビジョン

私たちが描く未来である2050年の姿の実現は、リニューアブルポリマー100%を目標とする「新循環プラスチックソリューション」、環境浄化やCO₂回収・利用に貢献する「環境アクティブクリーンソリューション」、人々が健康に寿命を全うできる社会を目指す「Well-Beingソリューション」の三つを重点価値提供領域として研究開発を進め、「サステナブル・ビジョン2030」で絞り込んだ五つの社会課題解決を通して目指します。

イノベーション創出につなげるための四つのアクション

三つの重点価値提供領域において、以下の四つのアクションにより持続的なイノベーションの創出を目指します。

(1) 重点的テーマ配置

「人」と「地球」を意識した社会課題に対して、新技術の投入を含めて重点化した研究開発の推進

〈施策〉新事業開拓に向けた重点的な技術投入

(2) コア技術と事業の融合による挑戦 (p.25参照)

既存の事業・技術の融合と全社のマーケティングイノベーション確立

〈施策〉高分子技術×バイオ・メディカル技術+事業の融合

(3) オープンイノベーションの加速

新市場参入、新技術導入を積極的に進めるための体制構築
〈施策〉業界の枠を超えた企業連携、スタートアップへの直接・間接投資、大学などとの連携

(4) 人材育成

「サイエンスリテラシーを持ち、起業家精神を有する人材」を数多く育て、それぞれがスキルを磨き人材の交流を基盤としながら、知識と経験を存分に生かせる場の提供

持続的かつ非連続な成長を達成するためのイノベーション創出の三つの重点価値提供領域

サステナブル・ビジョン2030 五つの社会課題の解決	新循環プラスチックソリューション 2050年 リニューアブルポリマー100%化	環境アクティブクリーンソリューション 環境浄化 CO ₂ 回収&利用	Well-Beingソリューション 革新医療デバイス 超早期診断試薬・機器
 従業員のウェルビーイング&サプライチェーンの人権	✓	✓	✓
 健康な生活&ヘルスケア			✓
 スマートコミュニティ&快適な空間	✓		✓
 脱炭素社会&循環型社会	✓	✓	
 良質な水域・大気・土壌&生物多様性		✓	