価値創造プロセス

インプット

財務資本
連結総資産　5,889億円
営業キャッシュ・フロー　78億円

製造資本
生産拠点　22拠点
設備投資額　427億円

知的資本
主要研究開発拠点　3拠点
研究開発費　141億円

人的資本
従業員数　10,885人
女性管理職比率　4.7%
研究開発に従事する従業員数　529人

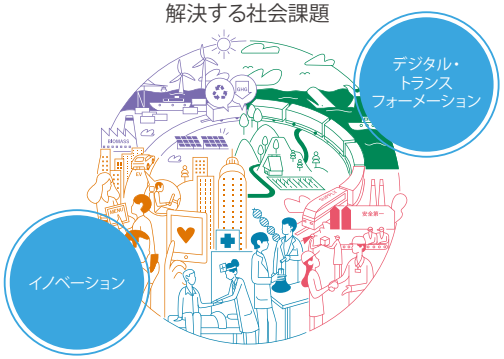
社会関係資本
顧客・サプライヤーとの強固な関係
大学や他企業との連携
各種イニシアチブ参画

自然資本
エネルギー消費量　2,937GWh
環境配慮型製品売上高比率　35.2%

ビジネスモデル

「企業理念体系PVVs」
「サステナブル・ビジョン2030」
を実現するビジネス

東洋紡のチカラ（素材+サイエンス）で
解決する社会課題



- 「人」と「地球」を最終的な「お客さま」と捉えたマーケティング思考
- 「素材+サイエンス」に基づき、独自の工夫やアイデアによるサイエンスベースド・イノベーション
- 多様なパートナーとのオープンイノベーション等を通じた価値共創

マテリアリティ › p.15

- 事業を通じて社会課題解決に貢献する領域
- 環境・ものづくり領域
- 人的資本領域
- 事業基盤領域

社会からの要請・課題

気候変動　地球環境保全　貧困・飢餓　人権・健康

アウトプット

2022年度までの事業セグメント	2023年度からの事業セグメント
フィルム・機能マテリアル 包装用フィルム 工業用フィルム 機能マテリアル	フィルム › p.33 包装用フィルム 工業用フィルム
モビリティ エンジニアリングプラスチック エアバッグ	ライフサイエンス › p.36 バイオ メディカル 医薬品製造受託
生活・環境 環境ソリューション 不織布マテリアル 高機能ファイバー 衣料繊維	環境・機能材（主に東洋紡エムシー） › p.39 機能マテリアル エンジニアリングプラスチック 環境ソリューション 不織布マテリアル 高機能ファイバー
ライフサイエンス バイオ メディカル 医薬品製造受託	機能繊維・商事 › p.44 エアバッグ 衣料繊維
不動産・その他 不動産・その他	不動産・その他 不動産・その他

アウトカム

- 従業員のウェルビーイング&サプライチェーンの人権
- 健康な生活&ヘルスケア
- スマートコミュニティ&快適な空間

人を中心とした社会課題の解決に貢献する

地球全体を意識した社会課題の解決に貢献する

- 脱炭素社会&循環型社会
- 良質な水域・大気・土壌&生物多様性