

価値創造プロセス

企業理念：『順理則裕』

インプット

ビジネスモデル > p.12

アウトプット

アウトカム

財務資本

- 連結総資産 6,178億円
- 株主資本 1,524億円

製造資本

- 生産拠点数 37拠点
- 設備投資 432億円
- 顧客ニーズを実現する生産技術力
- 開発から生産まで連携できるネットワーク

知的資本

- 主要研究開発拠点数^{※1} 3拠点
- 研究開発投資 143億円
- 四つのコア技術
- 特許保有件数^{※1} 4,677件

人的資本

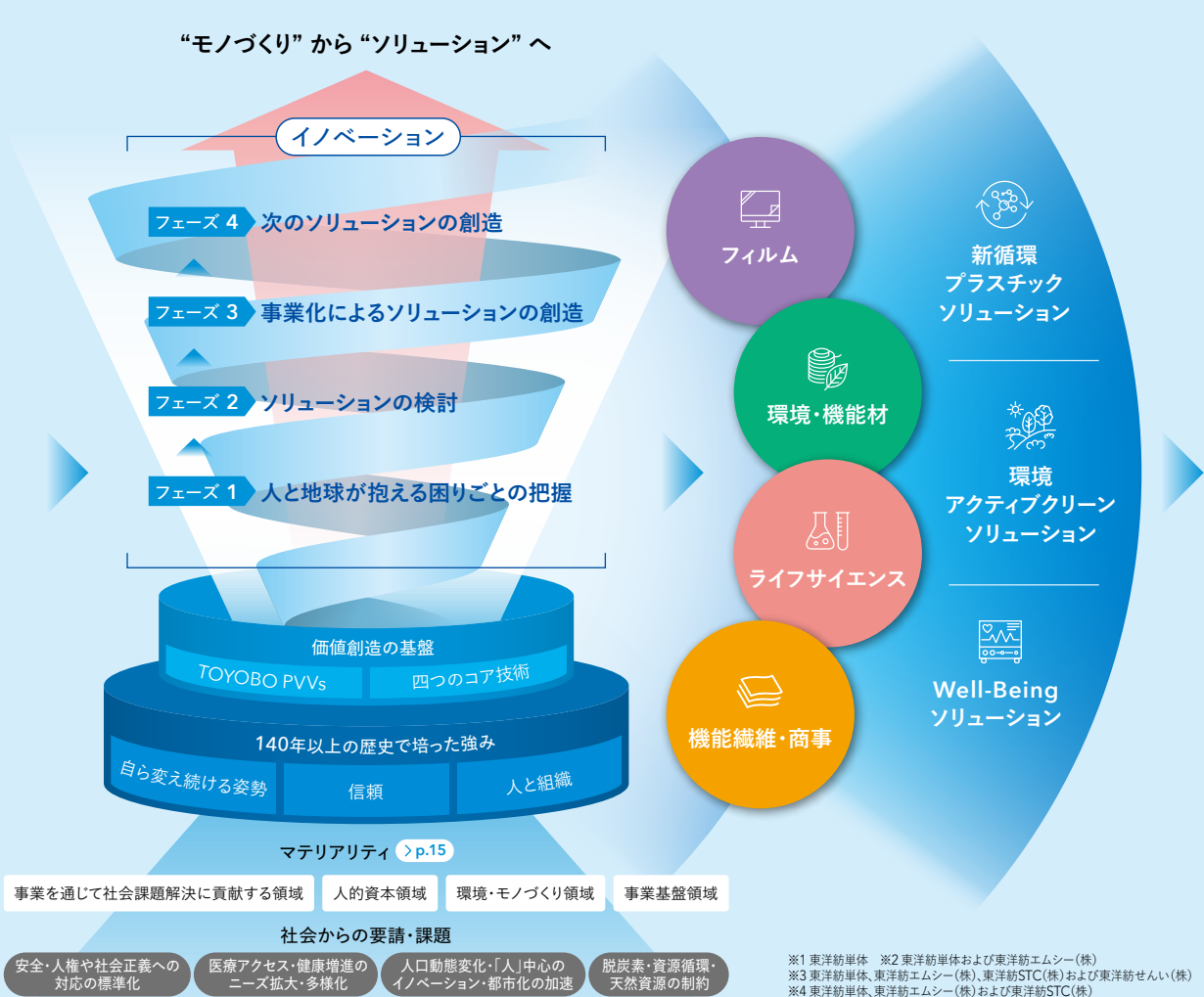
- 連結従業員数 9,976人
- 研究開発人材数^{※2} 509人
- 社内公募制度による異動者数(累計)^{※3} 20人
- 企業理念を実践する人材

社会関係資本

- 顧客・サプライヤーおよび地域社会との強固な信頼関係
- 大学や他企業との連携
- 各種イニシアチブ参画

自然資本

- エネルギー消費量 2,775GWh
- 水資源取水量 85,497千m³
- 環境負荷低減に貢献する技術



「素材+サイエンス」で
人と地球をゆたかにする

サステナブル・ビジョン2030

People Planet Prosperity Innovation

目標値

- ROE 9%以上/ROIC 7%以上
- フィルムのグリーン化比率 60%
- 従業員エンゲージメントスコア 70%以上
- 重大インシデント 0件
- GHG排出量削減率 Scope1,2 2013年度比 46%以上

財務指標

ROE	ROIC	売上高	営業利益
1.0%	2.3%	4,220億円	167億円

サステナビリティ指標

事業を通じた貢献

- フィルムのグリーン化比率^{※1} 14%
- 環境配慮製品売上高比率^{※2} 31%

人的資本

- エンゲージメントスコア^{※3} 52%
- 女性管理職比率^{※4} 5.6%

環境・モノづくり

- 重大災害件数^{※5} 0件
- GHG排出量削減率 Scope1,2 2013年度比 35%

事業基盤

- CSR調達アンケート結果^{※1} (2023年度実施、1次サプライヤー) アンケート回収率 100%
- 取り組み良好企業の割合 82%

※1 東洋紡単体 ※2 東洋紡単体および東洋紡エムシー(株)
 ※3 東洋紡単体、東洋紡エムシー(株)、東洋紡STC(株)および東洋紡せい(株)
 ※4 東洋紡単体、東洋紡エムシー(株)および東洋紡STC(株)
 ※5 東洋紡単体および国内連結子会社