サステナブル・ビジョン2030

価値創造プロセス

東洋紡グループは、価値創造サイクルを支える経営資本を強化しながら、社会課題の解決に資するソリューションを創造することで、人と地球の持続可能な未来の実現に貢献していきます。

企業理念体系「TOYOBO PVVs」

インプット ＞ ビジネスモデル（＞p.20） ＞ アウトプット ＞ アウトカム

2025年度実績値

財務資本
- 連結総資産 …… 6,277億円
- 株主資本 …… 1,597億円

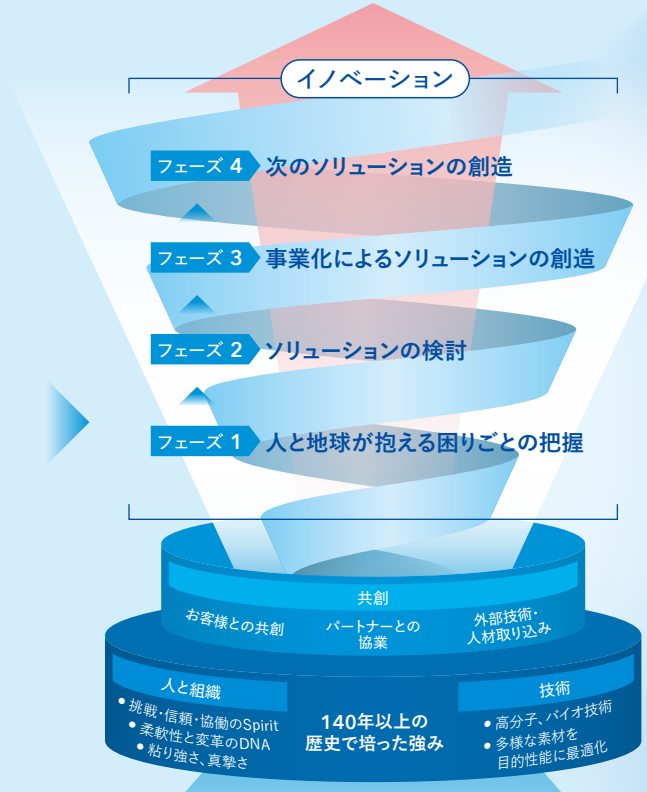
製造資本
- 生産拠点数 …… 35拠点
- 設備投資 …… 290億円
- 顧客ニーズを実現する生産技術力
- 開発から生産まで連携できるネットワーク

知的資本
- 主要研究開発拠点数※1 …… 3拠点
- 研究開発投資 …… 141億円
- コア技術
- 特許保有件数 …… 6,821件

人的資本
- 連結従業員数 …… 9,398人
- 研究開発人材数※2 …… 502人
- 社内公募制度による異動者数（累計）※3※6 …… 25人
- 企業理念を実践する人材

社会関係資本
- 顧客・サプライヤーおよび地域社会との強固な信頼関係
- 大学や他企業との連携
- 各種イニシアチブ参画

自然資本
- エネルギー消費量 …… 2,753GWh
- 水資源取水量 …… 79,912千m³
- 環境負荷低減に貢献する技術



マテリアリティ（＞p.23）

事業を通じて社会課題解決に貢献する領域 | 人的資本領域 | 環境・モノづくり領域 | 事業基盤領域

社会からの要請・課題

安全・人権や社会正義への対応の標準化 | 医療アクセス・健康増進のニーズ拡大・多様化 | 人口動態変化・「人」中心のイノベーション・都市化の加速 | 脱炭素・資源循環・天然資源の制約



目標値

サステナブル・ビジョン2030
- フィルムのグリーン化比率 …… 60%
- 従業員エンゲージメントスコア …… 70%以上
- 重大インシデント …… ゼロ
- GHG排出量削減率 Scope1,2 2013年度比 …… 46%以上

2030中期経営計画

ROE 8%超　ROIC 6%超

2025年度実績値

財務指標

ROE	ROIC	売上高	営業利益
5.5%	3.8%	4,216億円	279億円

サステナビリティ指標

事業を通じた貢献
- フィルムのグリーン化比率 …… 18%
- 「エコパートナーシステム®」製品の売上高比率※2 …… 31%

人的資本
- 従業員エンゲージメントスコア※3 52%
- 女性管理職比率※4 …… 5.6%

環境・モノづくり
- 重大災害件数※5 …… 0件
- GHG排出量削減率 Scope1,2 2013年度比 …… 37%

事業基盤
- CSR調達アンケート結果※2 アンケート回収率 …… 99%

※1 東洋紡単体　※2 東洋紡単体および東洋紡エムシー(株)
※3 東洋紡単体、東洋紡エムシー(株)、東洋紡STC(株)および東洋紡せんい(株)
※4 東洋紡単体、東洋紡エムシー(株)および東洋紡STC(株)
※5 集計期間：2025年1月1日～2025年12月31日
※6 2022年度制度開始時からの累計異動者数