

2026年3月31日

### 「Voice by TOYOBO」がコンテンツマーケティング・グランプリ 2025 で奨励賞を受賞

当社が運営するオウンドメディア「Voice by TOYOBO」が、このほど、「コンテンツマーケティング・グランプリ 2025」（主催: Content Marketing Academy、オウンドメディア勉強会）において奨励賞を受賞しました。「コンテンツマーケティング・グランプリ」※1は、企業・団体の優れたコンテンツマーケティングの取り組みを顕彰するアワードとして2021年に創設。5回目の開催となる2025年度は、応募総数90件の中から、グランプリ3件、優秀賞5件および、当社の「Voice by TOYOBO」を含む奨励賞5件の計13件が選出されました。



オウンドメディア「Voice by TOYOBO」トップページより



コンテンツマーケティング グランプリ 2025・ロゴ

2024年3月に開設した「Voice by TOYOBO」は、社会課題の解決を目指す当社の製品・技術と、これらを支える現場の人々の思いなどを掘り下げて紹介するオウンドメディアです。2025年は、「研究・開発者シリーズ」や「事業所・工場探訪シリーズ」を拡充。敦賀事業所(福井県)における診断薬用酵素の新工場建設プロジェクトをはじめ、宇都宮工場(栃木県)で異文化と技術をつないで新たな高機能フィルムの開発に取り組む研究者や、力作業の軽減化や職場環境の改善に取り組む工場女子のリアルなど、“TOYOBOの体温を感じる現場の「声」をお伝えします”のコンセプトのもと、コーポレートサイトでは伝えきれない、さまざまなストーリーを発信してきました。

今回の受賞を励みに、当社は今後、ものづくりの現場を中心に、製品・技術に込められた思いや、そこに関わる人々の熱量をこれからもお伝えできるよう、「Voice by TOYOBO」のコンテンツのさらなる充実に向けてまいります。

■ オウンドメディア「Voice by TOYOBO」: <https://voice.toyobo.co.jp/>

※1: コンテンツマーケティング・グランプリ 公式サイト: <https://lp.contentmarketinglab.jp/cma/grandprix2025>

※2: 2024年3月25日付 当社ニュースリリース: [https://www.toyobo.co.jp/news/2024/release\\_1595.html](https://www.toyobo.co.jp/news/2024/release_1595.html)

以上