

## 東洋紡 新ブランドスローガン「いのちと世界の、役に立て。」を策定

東洋紡株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:竹内郁夫、以下「当社」)は、当社のめざす方向性を示すブランドスローガン「いのちと世界の、役に立て。」を新たに策定しました。

# いのちと世界の、役に立て。



当社は、本日4月6日に公表した「2030中期経営計画(2026~2030年度)」<sup>※1</sup>において、企業理念『順理則裕』のもと、当社のありたい姿として「価値創造ストーリー」をあらためて定義しました。

### 【価値創造ストーリー】(※概念図を次ページに掲載)

- 『順理則裕』(なすべきことをなし、社会をゆたかにする)のもと
- 高分子、バイオのコア技術をベースに、柔軟性と変革のDNA、粘り強さ、真摯さの企業文化により、社会課題の解決に貢献し続ける
- お客様との共創、およびパートナーとの協業を通じて、多様な素材を目的性能に最適化することで、顧客価値を創造し、人々の暮らしと地球環境を「ゆたか」にする。そして、私たち(人・企業)も成長・発展し続ける

このたび策定した本スローガンは、この「価値創造ストーリー」に基づき、これからの時代において当社のめざす方向性について、短く、象徴的な言葉で表現したものです。当社は今後、本スローガンを企業広告や当社ウェブサイト等を通じて積極的に発信するとともに、社外・社内のさまざまなツールにおいて幅広く活用する予定です。

長年培ってきた独自の素材・技術と、時代ごとのニーズに柔軟に対応してきた変革のDNAや、変わることのない真摯な姿勢によって、社会課題の解決に貢献するとともに、さまざまな共創・協業を通じて顧客価値を創造する。人々の暮らしと地球環境を「ゆたか」にし、自らも成長・発展し続ける。このように「価値創造ストーリー」が示すありたい姿を、当社はこれからも目指してまいります。

※1: 当社「2030中期経営計画」: <https://ir.toyobo.co.jp/ja/ir/library/plan.html>

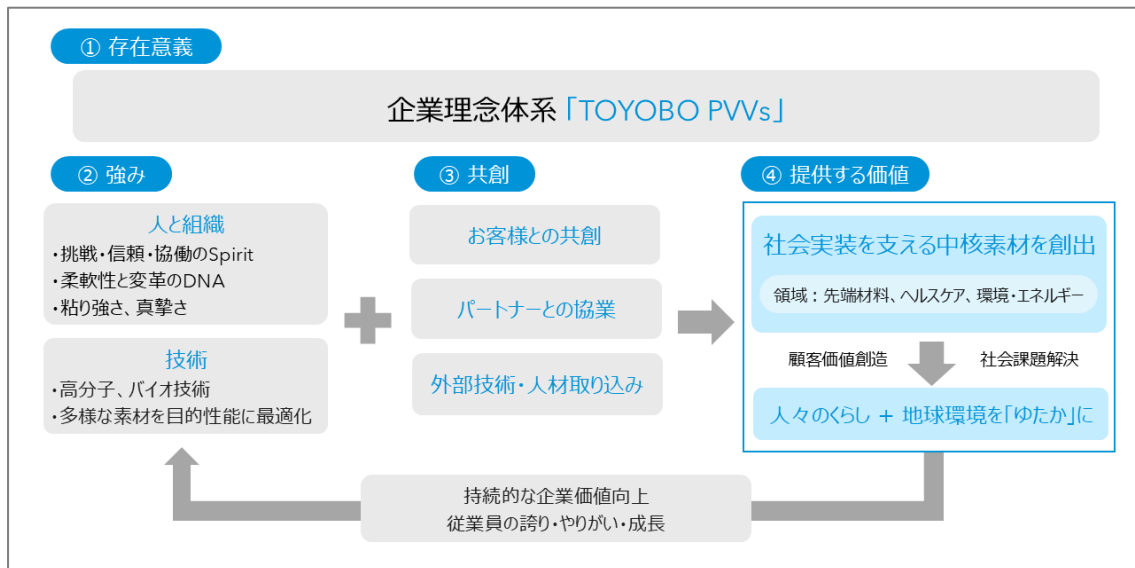
## ■ 新ブランドスローガン

# いのちと世界の、役に立て。

(ステートメント)

どちらかと言えば目立つことの少ない、素材という存在。  
でもよく見れば、それは、なくてはならないものばかり。  
いのちと向き合いつづける深さと、グローバルに展開する広さと。  
このふたつが私たちの特長ならば、それをもっともっと  
伸ばしたいと思う。日常や人生の小さな叫びも聞き漏らさずに、  
いのちと世界の役に立ちたい私たちです。

## ■ 東洋紡「価値創造ストーリー」の概念図



(参考) 東洋紡理念体系: <https://www.toyobo.co.jp/company/philosophy.html>

以上

## ■ お問い合わせ先

東洋紡株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ

電話：06-6348-4210（本社） E-mail：pr\_g@toyobo.jp